

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
ОАО «Советская Сибирь»

_____ В.А. Корягин
«___» сентября 2012 г.

ДОКУМЕНТАЦИЯ

По проведению открытого аукциона в электронной форме
на право заключения договора на поставку чистоцеллюлозной бумаги
двухслойного двухстороннего мелования 115, 128, 150г/м² для открытого
акционерного общества «Советская Сибирь» в январе 2013г.

г. Новосибирск
2012г.

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Заказчик (Инициатор закупки)- Общество, заинтересованное в заключении соответствующего контракта на поставку товара, производство работ, оказание услуг для нужд Общества.

Участник размещения заказа (участник аукциона) – любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение контракта на поставку товара, производство работ, оказание услуг для нужд Общества.

Представитель участника размещения заказа – лицо, представляющее интересы участника размещения заказа в отношениях, связанных с проведением аукциона, на основании доверенности, выданной и оформленной в соответствии с гражданским законодательством, или ее нотариальной копии. Для целей настоящей аукционной документации представителем участника размещения заказа является также единоличный исполнительный орган участника размещения заказа – юридического лица, или единоличный исполнительный орган управляющей организации, которой участником аукциона переданы полномочия единоличного исполнительного органа

Аукционная комиссия – комиссия, созданная заказчиком при размещении заказа путем проведения аукциона в порядке, предусмотренном Положением о закупочной деятельности ОАО «Советская Сибирь».

Аукцион – торги, победителем которых признается лицо, которое предложило наиболее низкую цену исполнения размещаемого заказа на поставку товара, производство работ, оказание услуг с правом заключения контракта.

Аукционная документация – документация, в установленном порядке утвержденная заказчиком, содержащая сведения, предусмотренные Положением о закупочной деятельности ОАО «Советская Сибирь».

Заявка на участие в аукционе – письменное подтверждение участника размещения заказа его согласия участвовать в аукционе на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, поданная в срок и по форме, которые установлены документацией. Заявка на участие в аукционе включает полный комплект документов, являющихся ее неотъемлемой частью, оформленных в соответствии с требованиями настоящей документации об аукционе.

Контракт – договор, заключенный от имени Заказчика в целях обеспечения нужд Общества.

Предмет конкурса – право на заключение контракта на поставку товара, производство работ, оказание услуг для нужд Общества.

Лот – предмет отдельного аукциона, путем проведения которого в порядке, предусмотренном Положением о закупочной деятельности ОАО

«Советская Сибирь» определяется лицо, получающее право на заключение контракта на поставку товара, производство работ, оказание услуг для нужд Общества.

Документ - документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме (документ, изготовленный на компьютере или в виде скан-копии).

II. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА.

1. Настоящая аукционная документация подготовлена в соответствии с Положением о закупочной деятельности ОАО «Советская Сибирь», утвержденным Советом директоров ОАО «Советская Сибирь» протокол №23 от 10.02.2012г.

2. Под открытым аукционом в электронной форме на право заключить контракт понимается открытый аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте www.fabrikant.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Под электронной площадкой понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором проводятся открытые аукционы в электронной форме. Оператором электронной площадки является юридическое лицо или физическое лицо, государственная регистрация которых осуществлена в установленном порядке на территории РФ, которые владеют электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивают проведение открытых аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством РФ о размещении заказов.

4. Все документы и сведения, связанные с проведением открытого аукциона в электронной форме имеют вид документа, информация в котором представлена в электронно-цифровой форме (документ, изготовленный на компьютере или в виде скан-копии).

5. Документы и сведения, связанные с проведением открытого аукциона в электронной форме и полученные или направляемые Оператором электронной площадки в электронной форме, хранятся Оператором электронной площадки в соответствии с условиями функционирования электронной площадки.

III. Документация об открытом аукционе в электронной форме

3.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1.1. Заказчик обеспечивает размещение документации об открытом аукционе в электронной форме на официальном сайте и на электронной площадке одновременно с размещением извещения о проведении открытого аукциона.

3.1.2. Документация об открытом аукционе в электронной форме должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте без взимания платы.

3.1.3. Любой участник размещения заказа вправе направить на адрес электронной площадки, на которой планируется проведение открытого аукциона в электронной форме, запрос о разъяснении положений документации об открытом аукционе в электронной форме. В режиме «online» с момента поступления указанного запроса Оператор электронной площадки (ЭП) направляет запрос заказчику.

3.1.4. В течение двух рабочих дней со дня поступления от Оператора ЭП запроса заказчик размещает разъяснение положений документации об открытом аукционе в электронной форме с указанием предмета запроса на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил заказчику не позднее чем за три (3) рабочих дня до дня окончания подачи ценовых предложений.

3.1.5. Разъяснение положений документации не должно изменять ее суть.

3.1.6. Заказчик (Инициатор закупки) может вносить изменения в извещение и документацию об аукционе в любой момент до даты вскрытия конвертов, а также продлить срок действия аукциона, но не позднее, чем за 24 часа до наступления даты и времени окончания приема котировочных заявок (окончания торгов). Уведомление о продлении срока размещается на официальном сайте и электронной площадке.

3.1.7. Заказчик (Инициатор закупки) вправе отказаться от проведения торговой процедуры «Аукцион покупателя» в любой момент до даты вскрытия конвертов с заявками. Уведомление об отказе от проведения «Аукциона покупателя» размещается на официальном сайте и на электронной площадке.

3.1.8. Участники размещения заказа для участия в открытом аукционе в электронной форме в соответствии со сроками, установленными в извещении о проведении аукциона, направляют **заявки** со всеми документами в электронном виде, предусмотренными данной аукционной документацией, которые **хранятся оператором электронной площадки в запечатанных электронных конвертах до наступления даты и времени окончания приема заявок.**

3.1.9. Аукционная комиссия проверяет заявки на участие в открытом аукционе на предмет соответствия их требованиям, установленным настоящей документацией.

3.1.10. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме принимается решение о соответствии или несоответствии заявки на участие в открытом аукционе требованиям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме.

3.1.11. Заявка на участие в открытом аукционе признается не соответствующей требованиям настоящей документации в случае непредставления документов, предусмотренных составом заявки или их **несоответствием требованиям документации об открытом аукционе, а также наличие в таких документах недостоверных сведений об участнике размещения заказа определяется на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в открытом аукционе.**

3.1.12. Согласно технических условий проведения торговой процедуры «Аукцион покупателя» на электронной площадке www.fabrikant.ru установлены следующие временные интервалы для основных дат в извещении:

- 1) дата вскрытия конвертов минимально 7 суток, максимально 57 суток после публикации извещения;
- 2) дата определения участников аукциона минимально 8 суток, максимально 58 суток после публикации извещения;
- 3) дата окончания аукциона минимально 10 суток, максимально 60 суток после публикации извещения;
- 4) дата начала аукциона в извещении не определяется, дата и время начала аукциона определяется автоматически моментом публикации протокола определения участников аукциона и Организатором торгов (Заказчиком) не определяется.

3.1.13. В любое время после даты вскрытия конвертов и вплоть до даты окончания срока рассмотрения заявок (определения участников аукциона) Заказчик (инициатор закупки) оставляет за собой право сформировать протокол по определению участников аукциона. **Предельный срок рассмотрения заявок на участие в аукционе определен в извещении и не может превышать пять дней** со дня окончания срока подачи заявок на участие. В момент опубликования протокола рассмотрения заявок в извещении автоматически изменяется дата и время окончания срока рассмотрения заявок (определения участников) и с этого момента начинается аукцион – процедура приема котировок.

3.1.14. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в открытом аукционе в электронной форме участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в открытом аукционе, участником открытого аукциона или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в открытом аукционе, принятое решение оформляется протоколом, который подписывается всеми членами аукционной комиссии.

В протоколе содержатся следующие сведения: порядковый номер, присвоенный заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме, **решение о допуске участника размещения заказа к участию в открытом аукционе** в электронной форме и о признании его участником открытого аукциона **или об отказе в допуске** с обоснованием такого решения, сведения о членах комиссии. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие

в аукционе подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, а также, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех участников размещения заказа или о признании только одного участника размещения заказа участником аукциона, в протокол вносится информация **о признании аукциона несостоявшимся**. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе публикуется заказчиком на электронной площадке и на официальном сайте.

3.1.15. В открытом аукционе в электронной форме могут участвовать только участники размещения заказа, признанные участниками открытого аукциона.

3.1.16. Открытый аукцион в электронной форме проводится путем снижения начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме. Любой участник аукциона может подать неограниченное количество ценовых предложений на торгах по одному и тому же предмету договора, но не подряд одно за другим. Один и тот же участник не может подать сразу несколько предложений подряд (сделать несколько ставок подряд). Чтобы подать второе предложение (сделать следующую ставку) ему необходимо дождаться момента, когда на торгах по интересующему его предмету договора кто-то подаст следующее ценовое предложение (перебьет ставку). **Заказчик оставляет за собой право в целях борьбы с демпингом при обнаружении предложений, стоимость которых ниже среднеарифметической цены всех поданных участниками предложений более чем на двадцать процентов (20 %) запросить дополнительные разъяснения порядка формирования ценообразования и обоснованности такого снижения цены, а при отсутствии обоснованных разъяснений-отклонить поданное предложение.**

3.1.17. В случае, если ценовые предложения всех участников открытого аукциона в электронной форме отклонены способом, указанным в пункте 3.1.16., либо на открытый аукцион были поданы ценовые предложения от менее чем двух (2-х) участников, **открытый аукцион в электронной форме признается несостоявшимся**. Данная информация вносится в протокол результатов аукциона. **Если же участниками аукциона признаны двое и более участников, но в процессе проведения торгов подано ценовое предложение только одним участником аукциона, возможно заключение контракта с единственным участником открытого аукциона.**

4. 1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ.

4.1.1. При проведении открытого аукциона в электронной форме участники открытого аукциона подают предложения о цене контракта, предусматривающие снижение текущего минимального предложения о цене контракта на величину в пределах «шага аукциона». «Шаг аукциона» согласно техническим условиям электронной торговой площадки составляет от 0, 01%

процента до 10% процентов начальной (максимальной) цены контракта, определяется и указывается заказчиком в извещении о проведении открытого аукциона.

4.1.2. От начала проведения открытого аукциона в электронной форме **на электронной площадке** до истечения срока подачи предложений о цене контракта должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене контракта и время их поступления, а также дата и время окончания аукциона.

4.1.3. Аукцион начинается с момента публикации Заказчиком (Организатором торгов) Протокола с данными об участниках размещения заказа, допущенных к участию в аукционе. Участники аукциона (участники размещения заказа, допущенные Организатором торгов к дальнейшему участию в аукционе) имеют возможность подавать свои ценовые предложения Организатору торгов (делать ставки) непосредственно сразу же после публикации вышеуказанного Протокола.

4.1.4. Аукцион проводится в режиме «online» с момента публикации на электронной площадке Протокола, которым определен круг участников аукциона.

4.1.5. Ценовые предложения подаются участниками аукциона в открытых электронных конвертах, т.е. любой участник аукциона делает свою ставку, и все другие участники торгов, в том числе и Заказчик (Организатор аукциона), имеют возможность в режиме реального времени ознакомиться с содержанием поступившего предложения.

4.1.6. Участники аукциона имеют возможность подавать свои ценовые предложения до истечения времени, обозначенного в качестве даты и времени окончания аукциона (время московское) в извещении о проведении аукциона.

4.1.7. Если в течение последнего часа до времени окончания аукциона не поступило ни одного ценового предложения, аукцион завершается и автоматически публикуется итоговый протокол в режиме «online». Если в течение последнего часа до времени окончания аукциона, определенного в извещении, будет сделана очередная ставка, то время окончания аукциона продлевается на 1 час автоматически, при этом дата окончания аукциона не может превысить предельно допустимое время окончания аукциона (60 суток).

4.1.8. **В итоговом протоколе указывается** адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания открытого аукциона, начальная (максимальная) цена контракта, **два минимальных предложения о цене контракта**, которые были автоматически отобраны электронной площадкой из всех предложений, сделанных участниками открытого аукциона, с указанием порядковых номеров, присвоенных их заявкам на участие в аукционе, даты и времени поступления данных предложений.

4.1.10. Участник открытого аукциона в электронной форме, который предложил наиболее низкую цену контракта и заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме которого соответствует требованиям

документации об открытом аукционе в электронной форме, **признается победителем** открытого аукциона в электронной форме.

4.1.11. Заказчик (Организатор торгов) в течении трех дней после выбора победителя размещает итоговый протокол с результатами аукциона на электронной площадке и на официальном сайте со следующей информацией: сведения обо всех участниках аукциона (наименования и адреса); наименование выбранного победителя с ценой предложения; дата и время поступления ценового предложения; дата и время начала аукциона; дата и время окончания аукциона; начальная максимальная цена контракта, итоговый протокол подписывается всеми членами аукционной комиссии .

5.1. ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ.

5.1.1. **Заказчик в течение пяти со дня размещения на электронной площадке протокола подведения итогов направляет победителю аукциона на электронный адрес подписанный контракт в виде скана электронного документа**, который составляется путем включения цены контракта, предложенной участником аукциона, с которым заключается контракт, сведений о товаре (товарный знак и (или) конкретные показатели товара), указанных в заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме такого участника, в проект контракта, прилагаемого к документации об открытом аукционе в электронной форме.

5.1.2. В течение пяти дней со дня получения контракта победитель аукциона направляет на адрес электронной почты Заказчика подписанный контракт.

5.1.3. **Контракт заключается на условиях, указанных в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме и документации об открытом аукционе в электронной форме , по цене, предложенной победителем (ОА в ЭФ), либо в случае заключения контракта с иным участником (ОА в ЭФ) по цене, предложенной таким участником (ОА в ЭФ).**

5.1.4. **Участник открытого аукциона в электронной форме, с которым заключается контракт, признается уклонившимся от заключения контракта в случае, если такой участник открытого аукциона в пятидневный срок не направил Заказчику подписанный контракт.**

5.1.5. Контракт, подписанный в электронной форме имеет силу документа, после обмена подписями в электронном виде между Заказчиком и победителем аукциона, либо с другим участником аукциона, в случае заключения контракта с иным участником аукциона. В разумные сроки между Заказчиком и победителем (участником аукциона), с которым заключается контракт, производится обмен документами на бумажном носителе.

6.1. Требования к участникам размещения заказа.

6.1.1. При размещении заказа путем проведения торгов устанавливаются следующие обязательные требования к участникам размещения заказа

- 1) соответствие требованиям, установленным законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров (производство работ, оказание услуг), являющихся предметом торгов
- 2) не проведение ликвидации участника размещения заказа -юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа -юридического лица **банкротом** и об открытии конкурсного производства
- 3) не приостановление деятельности участника размещения заказа в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе
- 4) отсутствие у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджет любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять (25%) процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.
- 5) отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков сведений об участниках размещения заказа.

6.1.2. Ценовые предложения (ставки) участников аукциона должны быть подписаны электронной цифровой подписью участника аукциона.

6.2. Требования к содержанию и составу заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме.

Заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме должна содержать следующую информацию:

6.2.1. В составе заявки участнику необходимо предоставить следующую

информацию о характеристиках и качестве продукции и условиях договора:

- описание функциональных характеристик (потребительских свойствах) товара, его количественных и качественных характеристик;
- указание на зарегистрированные товарные знаки и (или) знаки обслуживания товара, патенты, полезные модели или промышленные образцы, которым будет соответствовать товар;
- указание производителя и страны происхождения товара;
- описание комплектации товара;
- описание выполняемых работ или оказываемых услуг (в том числе состав работ или услуг и последовательность их выполнения, технология выполнения работ или услуг, сроки выполнения работ или услуг);
- указание количества товаров, объема работ или услуг или порядка его определения.

- иные условия исполнения договора в тех рамках, которые установлены аукционной документацией.

6.2.2. заявки на участие в аукционе должны также содержать следующие документы и сведения:

- 1) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридических лиц), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физических лиц) номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика;
- 2) Копии документов, подтверждающих соответствие участников размещения заказа требованиям, если в соответствии с законодательством Российской Федерации, установлены требования к лицам, осуществляющим поставки товаров, производство видов работ, оказание услуг, являющихся предметом аукциона.
- 3) копии документов, подтверждающих соответствие товаров требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ, в случае, если в соответствии с законодательством РФ установлены требования к таким товарам и если предоставление указанных документов предусмотрено документацией об открытом аукционе в электронной форме;
- 4) Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для участника размещения заказа оказание услуг, являющихся предметом контракта, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, обеспечения исполнения контракта являются крупной сделкой;
- 5) копии документов, подтверждающих отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков сведений об участниках размещения заказа;
- 6) для потенциальных участников конкурса – российских юридических лиц: полученный не ранее чем за один месяц до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса оригинал выписки из единого государственного реестра юридических лиц;
- 7) для потенциальных участников конкурса – российских индивидуальных предпринимателей: полученный не ранее чем за один месяц до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса оригинал выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- 8) для потенциальных участников конкурса – иностранных лиц: документ о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства;
- 9) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа - юридического лица (копия решения о

назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа без доверенности (далее для целей настоящей главы - руководитель);

10) в случае, если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника размещения заказа, заверенную печатью участника размещения заказа и подписанную руководителем участника размещения заказа (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника размещения заказа, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

11) копии учредительных документов участника размещения заказа (для юридических лиц).

12) документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, или копия такого поручения);

13) документы, подтверждающие отсутствие у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25 (двадцать пять) процентов балансовой стоимости активов, участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;

14) копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

15) копию свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации.

6.3. Размер обеспечения заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме устанавливается в размере 40000 (сорок тысяч) рублей.

Денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе участниками размещения заказа перечисляются на расчетный счет по следующим реквизитам:

Получатель: ОАО «Советская Сибирь»,

ИНН/КПП 5403173213/546050001

р/с 40702810500011638046 в ЗАО «ЮниКредит Банк» г. Москва

к/сч 30101810300000000545

ОГРН 1045401321701

ОКПО 05905214

БИК 04452554

денежные средства, вносимые в качестве обеспечения заявки должны быть перечислены на расчетный счет ОАО "Советская Сибирь" не позднее срока окончания подачи заявок с приложением соответствующего платежного поручения к заявке

Заказчик возвращает участникам размещения заказа денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе путем перечисления денежных средств на счет, реквизиты которого указаны в заявке на участие в аукционе, поданной соответствующим участником размещения заказа в следующих случаях и в следующие сроки:

- 1) В течение пяти рабочих дней со дня принятия заказчиком решения об отказе от проведения открытого аукциона;
- 2) В течение пяти рабочих дней со дня поступления заказчику уведомления об отзыве участником размещения заказа заявки на участие в конкурсе;
- 3) В течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе участнику(ам) размещения заказа, которому(ым) отказано в допуске к участию в аукционе;
- 4) Участнику аукциона, заявке на участие которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения контракта с победителем аукциона или с таким участником аукциона;
- 5) победителю аукциона (участнику аукциона, с которым заключается контракт) в течение пяти рабочих дней со дня заключения с ним контракта.
- 6) В течение пяти рабочих дней со дня признания аукциона несостоявшимся участникам размещения заказа за исключением участника размещения заказа, признанного участником аукциона, которому указанные денежные средства возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня заключения с ним контракта.

В случае уклонения победителя аукциона, а также участника аукциона, заявке которого в итоговом протоколе присвоен второй номер от заключения контракта на поставку товаров, производство работ, оказание услуг, денежная сумма, внесенная в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, не возвращается.

6.6. Дата и время окончания срока подачи заявок (вскрытия конвертов) на участие в открытом аукционе в электронной форме – 08.10.2012г., 06 часов 00 минут (время московское).

6.7. Дата и время окончания срока рассмотрения заявок (определение участников) на участие в открытом аукционе в электронной форме – до 09.10.2012года, 14 часов 00 минут (время московское).

6.8. Дата и время завершения процедуры (завершения торгов) устанавливается 10.10.2012г. года, 14 часов 00 минут (время московское).

6.9. Источником финансирования размещаемого заказа являются собственные средства ОАО «Советская Сибирь».

6.10. Обоснование начальной (максимальной) цены контракта на поставку бумаги чистоцеллюлозной глянцевой двухслойного, двухстороннего мелования в листах для ОАО «Советская Сибирь» в соответствии с положениями статьи 19.1.

В Приложении №1 к документации об аукционе.

6.11. Порядок формирования цены контракта: цена договора должна быть сформирована с учетом расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей, кроме НДС

6.12. Начальная (максимальная) цена контракта составляет:

бумага плотность 115, 128, 150г/м² 36859 USD без НДС.

Оплата товара производится Покупателем в российских рублях на основании выставленного счета путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет поставщика по курсу установленному ЦБ РФ на день оплаты.

6.13. Шаг аукциона устанавливается в размере:

бумага плотность 115,128,150 г/м² - 0,2% или 73,72 USD;

6.14. Обеспечение исполнения контракта не требуется.

6.15. Предмет контракта, требования к товару.

Предметом контракта является – поставка бумаги чистоцеллюлозной глянцевой двухслойного, двухстороннего мелования в листах формата 620*860мм, 620*900мм, 620*920мм, 640*900мм, плотностью 115, 128, 150г/м².

Требования к качеству, техническим характеристикам товара, требования к его безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара потребностям заказчика:

Бумага чистоцеллюлозной глянцевой двухслойного, двухстороннего мелования в листах применяется для изготовления высококачественных брошюр, различных вкладок, журналов, иллюстрированных книг, относится к группе чистоцеллюлозных мелованных бумаг, изготовленных из целлюлозы, полученной механическим путем (10%) и целлюлозы, полученной химическим путем (90%).

1). Технические характеристики бумаги:

Наименование показателя	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя
1.Плотность г/м ²	115	128	150
2.Толщина μ м	95+/-5	108+/-5	128+/-5
3.Пухлость см ³ /г	0,83	0,84	0,86
4.Глянец	70+/-2	70+/-2	70+/-2
5.Шероховатость μ м	1,3	1,3	1,3
6.Яркость %	91+/-1	91+/-1	91+/-1
7.Белизна СIE %	113	113	113
8.Непрозрачность %	95	96	96

2) Упаковка листов бумаги в пачки, упаковка пачек с бумагой на паллеты должна соответствовать условиям транспортирования, разгрузки и технологии переработки бумаги в полиграфическом производстве.

3) Маркировка бумаги должна содержать обозначение национального знака соответствия для сертифицируемой продукции.

4) Предложение товара должно содержать указание на зарегистрированные товарные знаки, патенты, промышленные образцы, спецификации, ГОСТ, ТУ, СТО, которым соответствует предлагаемый к поставке товар.

5) Предложение товара должно содержать указание производителя и страны происхождения товара.

6) Предложение товара должно содержать гигиенический сертификат.

7) Предложение товара должно содержать описание упаковки товара (количество листов в одной заводской упаковке, т.е. пачке, количество пачек на одной паллете), упаковочный материал, маркировку.

6.16. Количество товара –

Плотность 115,128, 150г/м² – 32,8 тонны

6.17. Место, сроки и порядок поставки товара. Поставка товара должна быть осуществлена 40 футовыми контейнерами или автомашинами Поставщика на склад Покупателя в **январе 2013года** по адресу:

г. Новосибирск, ул. Толмачевское шоссе, 21.

6.18. Оплата товара производится заказчиком путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет поставщика на основании выставленного счета по факту поставки товара с отсрочкой платежа 30 календарных дней с момента поставки товара на склад ОАО «Советская Сибирь», предоставления документов на оплату.

Валюта, используемая для формирования цены договора – доллар USD, оплата за поставленный товар производится в рублях по курсу Центробанка РФ на день оплаты товара.

6.19. Возможность заказчика изменить количество поставляемого по договору товара:

При заключении договора заказчик по согласованию с участником аукциона, с которым заключается договор, вправе увеличить количество поставляемого товара на сумму, не превышающую разницы между ценой договора, предложенной таким участником, и начальной (максимальной) ценой договора.

Заказчик по согласованию с поставщиком в ходе исполнения договора вправе изменить не более чем на десять процентов предусмотренное договором количество товара при изменении потребности в товаре, на поставку которого заключен договор.

ОБОСНОВАНИЕ

начальной (максимальной) цены договора на поставку бумаги чистоцеллюлозной глянцевой двухслойного, двухстороннего мелования в листах для ОАО «Советская Сибирь»

Стоимость товара определена Заказчиком на основании проведенного мониторинга цен на данный товар бумага чистоцеллюлозная глянцевая двухслойного, двухстороннего мелования в листах на рынке предложений от поставщиков в РФ. За основу взята цена товара на условиях поставки, указанных в пункте 6.11., от ООО «Европапир»:

$S_{\max} = C1 * K$,

где S_{\max} – максимальная цена контракта (USD),

$C1$ – стоимость тонны товара в USD без НДС, приобретаемого в настоящее время у поставщика ООО «Европапир»:

1123,75 USD без НДС за 1 тонну плотность 115, 128, 150г/м²,

K - количество товара в тоннах за весь период действия контракта:

Плотность 115, 128, 150г/м² - 32,8 т

$S_{\max} = 1123,75 \text{ USD} * 32,8 \text{ т} = 36859 \text{ USD}$, бумага плотность 115, 128, 150г/м²;

Начальная (максимальная) цена контракта сформирована с учетом расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей, кроме НДС.

